

113 年高等教育深耕計畫

【活動集錦】

日期：113 年 6 月 17 日

學校名稱	國立宜蘭大學		
所屬計畫名稱	113 年高等教育深耕計畫 分項計畫四 — 善盡社會責任：社會實踐資源共享，韌性校園永續發展		
活動名稱	【4.2 服務學習】 — 「融入式服務學習課程-綠色營造與美學」		
推動面向	■ 社會責任		
活動日期	4/8-6/3	活動時間	16:00-19:00
活動地點	宜蘭縣休閒農業發展協會 (順進蜜餞行、綠田農莊、銀山果園、 勝洋休閒農場、一佳村餐館、金棗文 化館、酢老爺蜜釀工坊)	參與人數	23
活動聯絡人	郭建慧老師	聯絡電話	
活動內容說明			
一、緣起 藉由服務學習，實地考察各組同學所負責的實習場域現況。 (一) 認識宜蘭縣休閒農業發展協會內的業者 1. 順進蜜餞行：四十年的歷史，蜜餞種類多達 90 幾種，店內最大招牌除了宜蘭名產金棗外，紅肉李也是一大特色，兩者大約佔有二十幾種。 2. 綠田農莊：綠田農莊是一個採全有機農法的場域，場域種植多達三百種多樣性作物，同時有接洽團客與夏令營隊。 3. 銀山果園：主要種植有機文旦柚與有機西施蜜柚，逐步轉型，以結合當地特色物產的方式創造出各式多元產品。 4. 勝洋休閒農場：結合農業、休閒和教育的觀光農場，也是全台唯一兼具生產及觀光的水草農場。園區內有水草溫室、生態池、水草文化館及餐廳等多種休憩空間。 5. 一佳村餐館：餐廳將自家栽種的有機藥用植物帶入青草養生料理中，創造五行五色，回味無窮的桌上菜餚， 6. 金棗文化館：館內建有金棗加工廠，提供旅客了解金棗蜜餞的製作過程。一樓為商品販售處，開放現場旅客試吃及品嚐，館內二樓則為展示區，透過圖片解說及文字介紹金棗的加工製造過程以及每個季節不同的照顧方式。 7. 酢老爺蜜釀工坊：有機生產的釀醋工坊，材料多來自於小農的過剩農產品來製作，蜜釀方式是用雙層三階多菌相發酵工法，強調產品的「樸素真實，健康自然」。現時多以代工為主、散客為輔的經營方式，產品類			

型單一且高度專一。

(二) 與合作單位討論園區規劃及欲改善之空間

1. 改善環境老舊以及照明不足之處，提供更舒適的體驗活動空間。
2. 針對產品包裝、展區的牆面與燈光到商品的擺設及告示牌，進行全面的提案。
3. 增加展示櫃與動線優化，提升農場的教育和展示功能，還將增強其文化內涵和吸引力。
4. 優化手做教學區的課桌椅與展示櫃等使用空間。

二、實施情形及成效

(一) 對服務單位的實際成效：

1. 可透過學生所提出的構想與案例，挑選合適的規劃方案。
2. 增加園內空間使用的可能性。
3. 可得到不同角度的想法及使用者的需求。
4. 改善園區環境整潔。

(二) 對專業課程的學習效果：

1. 可藉由案例與學理上的研究提出合適的解決方案。
2. 了解業主不同層面的營運需求。
3. 學習基地調查、空間規劃、提案行銷相關技能。
4. 學習使用建築測繪 app 與 AI 軟體製作空間改善方案模擬圖。

三、綜合檢討

(一) 學生們學習收穫與反思：

1. 除了滿足業主需求外也須多方考量遊客需求、不同層次上的需求，將設計和規劃中的人文關懷納入考量。
2. 現地調查需要仔細觀察與紀錄，並提出適合當地之提案，除了創新以外更需思考現實層面、可行性。
3. 期望能將此次學習和經驗應用於未來的實踐中。
4. 從老師與業主身上學到很多規劃提案的細節，並體會團隊合作的重要性。
5. 透過實際案例不僅讓我們了解到綠色營造的多樣性和創新性，也讓我們明白了如何在設計中融合美學和環保理念。

活動照片



同學們專心聆聽業師經驗分享



臺灣農業結構轉變演講



同學積極參與課堂活動



老師與同學們一起分裝材料



提案簡報討論



寫下討論重點與執行方向



同學與業者討論實作方向



同學們與業者說明想法

活動照片



協助分裝茶包



挑選及清理新鮮蔬菜



同學協助製作大進果樹介紹牌



學習分株青蔥



提案簡報討論



同學們於課堂中製作提案簡報

活動照片



期末簡報提案分享



期末簡報提案分享



銀山果園 DIY 教室改善 AI 模擬圖



銀山果園改善規劃



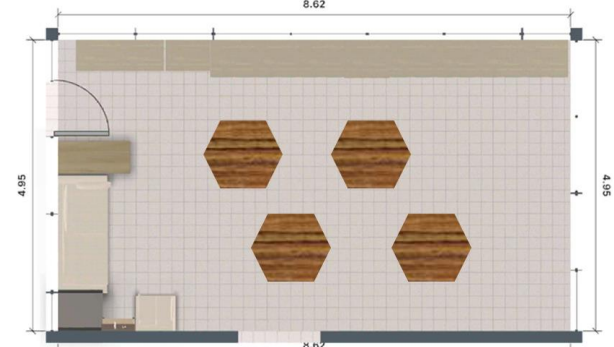
綠田農莊空間改善 AI 模擬圖



場域設計模擬圖



勝洋水草展示區設計模擬圖



場域設計模擬圖

綠色營造與美學

教師姓名：郭建慧 教學助理：呂采柔

學生實際考察機構合作，於調查過程中發現場域的現況問題，並與業者討論後，透過提案設計與在地環境連結，加深對環境教育與美學的提升。



透過課堂中學理上的認識，與專題演講及案例的討論，進一步針對實作場域進行一系列的分析，並學習如何繪製專業圖面，將現況環境問題與規劃構想完整表達，再針對業主需求提出相關的建議以及空間規劃設計。



學生於課程學習到如何藉由案例與學理上的研究提出合適的解決方案、了解植栽、蔬果耕種流程、了解業主不同層面的營運需求，並學習基地調查、空間規劃、提案行銷相關技能，而合作機構也透過學生所提出的構想與案例，挑選合適的規劃方案，增加園內空間使用的可能性。



合作機構：宜蘭縣休閒農業發展協會