

112 年高等教育深耕計畫

【活動集錦】

日期：113 年 1 月 5 日

學校名稱	國立宜蘭大學		
所屬計畫名稱	112 年高等教育深耕計畫 分項計畫四 — 善盡社會責任：社會實踐資源共享，韌性校園永續發展		
活動名稱	【4.2.1.1 服務學習】 — 「融入式服務學習課程-綠建築與生態社區」		
推動面向	■ 社會責任		
活動日期	113.10 月	活動時間	13:00-16:00
活動地點	宜蘭縣休閒農業發展協會 合作業者(投筆從農、御品蓮休閒農莊、綠田農莊、大湖底休閒農業區、銀山果園、二湖鳳梨館)	參與人數	24
活動聯絡人	郭建慧老師	聯絡電話	
活動內容說明			
<p>一、緣起</p> <p>藉由服務學習，實地考察宜蘭縣休閒農業發展協會合作業者(投筆從農、御品蓮休閒農莊、綠田農莊、大湖底休閒農業區、銀山果園、二湖鳳梨館)現況環境。</p> <p>(一) 認識宜蘭縣休閒農業發展協會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 協會為民間團體，目前有超過 110 個會員，歷年來扮演整合宜蘭縣休閒農業業者之重要角色。 2. 宗旨為發展農業生產、生活、生態三生一體的休閒農業。 3. 理念為輔導單位提升產業層級、休閒農業業者增加收益、消費者滿意度提高、自然環境永續發展。 4. 使命為加強休閒農業經營者訓練及資訊，確保農業休閒品質。 <p>(二) 與合作單位討論園區規劃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解農場施作內容、經營現況與問題。 2. 實際參與農產品製作過程、作物採收等。 3. 共同規劃園區可改善之區域、體驗空間等。 <p>二、實施情形及成效</p> <p>(一) 對服務機構及合作單位的實際成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可透過學生所提出的構想與案例，挑選合適的規劃方案。 2. 增加園內空間使用的可能性。 3. 可得到不同角度的想法及使用者的需求。 4. 改善園區環境整潔。 			

(二) 對專業課程的學習效果：

1. 可藉由案例與學理上的研究提出合適的解決方案。
2. 了解植栽、蔬果耕種及農產品製作過程。
3. 了解農場經營所要面臨的課題與業主不同層面的營運需求。
4. 學習基地調查、空間規劃、估價單編列、提案行銷相關技能。

三、綜合檢討

(一) 學生們學習收穫與反思：

1. 除了滿足業主需求外也須多方考量遊客需求、不同層次上的需求，將設計和規劃中的人文關懷納入考量。
2. 現地調查需要仔細觀察與紀錄，並提出適合當地之提案，除了創新以外更需思考現實層面、可行性。
3. 期望能將此次學習和經驗應用於未來的實踐中。
4. 從老師與業主身上學到很多規劃提案的細節，並體會團隊合作的重要性。

活動照片



農產品試做



評估種植位置



種植蘿蔔



火龍果套袋作業



與業者討論建議修改方案

工程項目	材料	數量	單價	報價
風雨走廊	棚架	1	48,800	48,800
	PC 板	1	92,800	92,800
	爬牆虎	20	35	700
		小計		142,300
停車場鋪面	植草磚	1,500	50	75,000
		小計		75,000
東面植波牆	植牆壁掛花盆	100	1,989	198,900
	檸檬千年木	40	400	16,000
	白羽毛竹芋	50	400	20,000
	彩虹竹芋	45	400	18,000
	娃娃朱蕉	40	400	16,000
		小計		268,900
西面植波牆	多功能鐵網片	33	749	24,717
	植被植物	3	400	1,200
		小計		25,917
其他	攜帶式斜坡板(外)	1	3,960	3,960
	橡膠斜坡板(內)	1	2,080	2,080
	公廁指示標	1	240	240
		小計		6,280
		總計		518,397

練習編列估價單

活動照片



與業者討論產品內容



業者解說疏花注意事項



實作方向及討論



蓮花田池面整理



課堂討論-製作提案簡報



小組期末成果分享

綠建築與生態社區

教師姓名：郭建慧 教學助理：呂采柔

學生實際參與和機構合作，於施作過程中，與在地環境連結，加深學生理解並實踐綠建築與生態社區的價值，並跨域學習投入農村生態與永續環境發展，創造農村更優質的環境景觀及生活品質。



透過課堂中學理上的認識，與案例的討論，進一步針對實作場域進行一系列的分析，並學習如何現況環境問題與規劃構想完整表達，再針對業主需求提出相關的建議以及方案構想。



學生於課程學習到如何藉由案例與學理上的研究提出合適的解決方案，了解植栽、蔬果耕種流程及農產品製作過程、了解業主不同層面的營運需求，學習基地調查、空間規劃、估價單編列、提案行銷相關技能，而合作機構也透過學生所提出的構想與案例，挑選合適的規劃方案，增加園內空間使用的可能性。



合作機構：宜蘭縣休閒農業發展協會